



**PREMIO BARLETTA "CULTURA OPEROSA"
V EDIZIONE 2011**

**MENZIONE AL MERITO GIORNALISTICO
"CANNE DELLA BATTAGLIA FA SEMPRE NOTIZIA"
III EDIZIONE**

*ELENCO TESTATE E REDAZIONI GIORNALI QUOTIDIANI, TELEVISIONI
E SITI WEB*

1. GIANPAOLO BALSAMO

Giornalista professionista efficacemente impegnato da anni nel lavoro di cronista attento e scrupoloso nell'attività d'informazione legata a particolari indagini di polizia giudiziaria sul territorio di riferimento.

Nell'anno scorso ha pubblicato con successo di lettori la sua opera prima intitolata "Vegliando oltre il cancello", libro instant book edito dalla Secop di Corato, che riassume i riflessi giornalistici sulla Gazzetta del Mezzogiorno, le tracce investigative e tutte le testimonianze collegate ad un fatto di cronaca apparso sconvolgente nel proprio racconto.

Una storia minuziosamente suffragata da attenta ricostruzione di eventi e di persone purtroppo riconducibili all'area di Canne della Battaglia dove gli avvenimenti si sono svolti, ma solo negli aspetti sociologici di una umanità tormentata e di una cronaca narrata in maniera asciutta e senza intenti voyeuristici, con metodo professionale e profonda sensibilità sullo scenario di un difficile vissuto quotidiano dei diretti protagonisti e degli spettatori-lettori.

2. RINO DALOISO - "La Gazzetta del Mezzogiorno" - "La Gazzetta del Nord Barese"

Ormai consolidato e tradizionale punto di riferimento giornalistico sempre aperto ad ulteriori innovazioni e creatività di servizio ai Lettori nel campo della comunicazione, la Redazione de La Gazzetta del Nord Barese contribuisce intensamente alla crescita del Territorio, con importanti spunti di dialogo fra le parti sociali e vetrine informative sempre ben qualificate sul sito archeologico nell'area vasta di Canne della Battaglia e sul fronte naturalista-ambientalista del Fiume Ofanto.



3. MARIA PIA GARRINELLA - PRIMAPAGINA BAT

Esempio di free press - stampa gratuita di largo pubblico, al suo primo anniversario di vita giornalistica a diffusione nelle città capoluogo della Provincia di Barletta-Andria-Trani.

La testata ha saputo molto presto conquistarsi le simpatie di Lettori e Cittadini grazie ad un impianto grafico accattivante ed allo stile di approccio diretto ai fatti da parte degli stessi utenti.

In particolare, il garbo, la tempestività e l'incisività della giornalista Maria Pia Garrinella hanno immediatamente arricchito la Testata di contributi suoi del tutto personali ed originali sotto forma di inchieste e di interviste a personaggi che, nello specifico di Canne della Battaglia, hanno contribuito a mantenere alta la guardia nei confronti delle istituzioni spesso latitanti od inefficienti ed a vantaggio del bene culturale quale fattore economico e risorsa del Territorio.

4. CARMEN CARBONARA - "Corriere del Mezzogiorno" Puglia

L'edizione pugliese della Testata ospita ricorrentemente notizie sullo stato del sito archeologico, accrescendone la visibilità sull'intero territorio regionale senza soluzione di continuità e pertanto alimenta un permanente dibattito giornalistico a disposizione dei Lettori per i più utili approfondimenti.

Nello specifico, alla collega Carmen Carbonara si devono in corso d'anno numerosi e mirati servizi che, ad ampio spettro, hanno consentito di focalizzare aspetti tematici di grande importanza ed interesse in ambito provinciale.

5. "LA REPUBBLICA" - Bari

Sempre attenta alle tematiche della Cultura, l'edizione barese de La Repubblica segue con particolare interesse le problematiche connesse alla tutela ed alla valorizzazione del sito archeologico di Canne della Battaglia nel suo evolvere continuo e spesso contraddistinto, come nell'ultimo anno, da avvenimenti connessi anche alla difesa dei posti di lavoro nell'accoglienza ed informazione turistica.



6. DIREZIONE "Videonotiziario" – Teleregione

La conduzione della Testata s'impertina sulla massima informazione in tema culturale e dunque di grande richiamo sui vari momenti che hanno interessato il sito archeologico sia negli aspetti promozionali che in quelli di documentazione del suo attuale stato.

Merito indiscusso di tutti i Redattori e degli operatori di ripresa che contribuiscono quotidianamente con l'intero Staff tecnico a diffondere immagini, sequenze, contributi filmati sempre inediti a corredo dei servizi giornalistici da studio e direttamente sul posto a beneficio dei Telespettatori accrescendone il tasso informativo e dunque di coscienza sociale sul tema.

7. GIOVANNI DIBENEDETTO - TG – Telenorba

Le recenti innovazioni televisive hanno arricchito il già robusto bagaglio dell'offerta informativa che Telenorba diffonde sull'intero territorio di più Regioni, in questo modo favorendone lo sviluppo economico collegato al mondo dei Beni Culturali come autentico patrimonio di ogni singola area.

Grazie all'impegno costante del collega Giovanni Dibenedetto, si deve registrare un costante aumento del ritorno informativo su Canne della Battaglia e le sue molteplici sfaccettature: merito indiscusso che diventa questione di puro metodo applicato alla passione ed al talento.

8. DIREZIONE TG – Telesveva

Il giornale dell'emittente di Andria è sempre molto attento a registrare gli avvenimenti e tutte le notizie correlate al sito archeologico di Canne della Battaglia, con particolare riguardo agli aspetti della promozione come anche della tutela del patrimonio culturale e naturalistico.

L'impegno della Redazione è dunque coralmemente portato avanti con immediatezza e qualità dei risultati finali, con produzione in videoteca degna di approfondimenti ulteriori.

9. DIREZIONE - Amica 9 TV

L'estrema attenzione rivolta dalla Direzione alle problematiche di presa diretta impone allo Staff ed ai Collaboratori tutti una resa qualitativa sia in termini di efficacia del messaggio informativo che di ampiezza e di profondità dei contenuti sviluppati.

Ampio e documentato il bagaglio informativo ormai in deposito, con aspetti talvolta inediti e che appaiono meritevoli di massima attenzione per ulteriori approfondimenti professionali nel broadcasting.



10. DIREZIONE – Teledhon

Impegno e dedizione ai temi della Cultura di un Territorio capace di alimentare un flusso di notizie giornalistiche trattate a vantaggio di una loro efficace divulgazione presso il pubblico di riferimento.

Di notevole caratura l'impegno totalizzante dello Staff che, pur nelle attuali difficoltà, concerta un lavoro di assieme e di innovazione nella sinergia col maggiore quotidiano a stampa sul Territorio.

11. DIREZIONE - Barletta Live

Specchio su internet dell'informazione articolata sul territorio città per città, in modo da coprire giornalmisticamente on line i temi anche di una Cultura raccontata come arricchimento del potenziale a disposizione per le gente e i fruitori finali.

12. DIREZIONE - Barletta Life

Sotto la direzione del collega Michele Sarcinelli, la Redazione ha ulteriormente potenziato il proprio impegno professionale producendo uno sforzo di gruppo i cui risultati spesso e volentieri si sono riverberati anche all'esterno del canale mediatico, arrivando a coinvolgere positivamente il grande pubblico sulle tematiche di riferimento culturale e sociale.

13. ATTILIO CALVARESI

Giornalista Foto Cine Reporter

Degno erede di una grande e prestigiosa tradizione familiare, ha saputo mettere a frutto il suo personale talento nelle diverse specialità dell'immagine, da quella fotografata alla ripresa televisiva, nella quale eccelle con professionalità e indiscutibile affidabilità.

A favore del sito archeologico di Canne della Battaglia, una nutrita serie di servizi filmati che, spaziando dall'emittenza regionale a quella nazionale, he hanno puntualmente documentato la situazione fra luci ed ombre degne di essere "raccontate" per immagini al Pubblico.

14. LUCIANA DORONZO

Giornalista Foto Cine Reporter

Con talento e precisione di metodo operativo, ha sempre saputo coniugare queste sue doti alla vivacità di un impegno continuo che allarga i propri orizzonti a favore della promozione turistica nella Stampa di settore, con ottimi risvolti anche nei rapporti con i Soggetti istituzionalmente preposti alle dinamiche di politica culturale più propria.



15. RICCARDO LOSAPPIO

*Commissione Diocesana Cultura e Comunicazioni Sociali
dell'Arcidiocesi di Trani-Barletta-Bisceglie.*

L'efficacia della comunicazione sociale si è ulteriormente rafforzata con l'ormai stabile presenza in rete della Newsletter "ABBIAMO PENSATO A TE", potente quanto efficace strumento di apertura del mondo diocesano alle problematiche del Territorio.

In questo contesto, le notizie diffuse e relative alle diverse attività della Parrocchia Santuario di San Ruggero in Canne della Battaglia quale centro spirituale assumono un rilievo espressivo quanto mai soddisfacente per imprimere ulteriore interesse a tutta l'area di riferimento

16. LUCIA DE MARI

Direttore Puglia Imperiale Magazine

L'attenzione riservata a Canne della Battaglia da parte della testata è proporzionata al costante impegno professionale che l'intera Agenzia Puglia Imperiale Turismo – giunta al decimo anniversario come logo di respiro europeo - profonde a sostegno e valorizzazione delle mete turistiche di eccellenza sul Territorio.

La valenza e l'incisività di iniziative come Il Treno Storico dell'Archeologia e dell'Ambiente nella Puglia Imperiale hanno pertanto connotato l'evidenza di Canne della Battaglia sulla linea Barletta-Spinazzola quale unica stazione dell'intero sistema ferroviario nazionale a servizio di un sito archeologico così famoso al mondo.